

Service compris en mode 2.0



C'est le nom de l'ouvrage de Philippe Bloch qui, en toute "simplicité", propose 360 idées pour améliorer la qualité de service à l'heure d'Internet. Ouvrage pragmatique, didactique et ludique, il

met en exergue les thèmes gagnants des années 2010. Fini le bling-bling, bonjour le sacrifice et la simplification. Et oui, là où la plupart des sites multiplient animations flash, infos, rubriques, couleurs, photos...Google joue la page blanche, mode minimaliste centré sur les essentiels : la recherche. Le client sursollicité devient adepte du "Less is More". Comment faire pour faire adopter les principes de "simplicité" à votre entreprise ?

Rendez-vous du côté de :

Service Compris 2.0, Philippe Bloch,
401 pages, Ventana Éditions.