

Date : 03/10/2014

L'attractivité, un atout pour réussir - Esprit Client 2014 / 2015

Par : -



Exceptionnel : Philippe **BLOCH**, le célèbre auteur de "**Service Compris**" à Marseille ! Venez découvrir également le nouveau dispositif Esprit Client !

Descriptif

Franck RECOING, Vice-Président CCIMP délégué à la Mission Développement des grandes filières du tourisme et Jean-Luc BLANC, Vice-Président CCIMP, délégué à la Mission Avenir du Commerce vous convient au : **Lancement du dispositif Esprit Client 2014/2015**

A cette occasion, vous découvrirez :

- La qualité d'accueil comme élément différenciant
- Des témoignages de professionnels sur l'attractivité de leur établissement
- Le nouveau plan d'action du dispositif Esprit Client
- Avec la participation exceptionnelle de Philippe **BLOCH**, auteur de "**Service Compris**"

Informations pratiques

Inscription auprès de : beatrice.benzekri@ccimp.com ou directement en cliquant sur le bouton "S'inscrire"

Évaluation du site

Le site Internet de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille - Provence présente l'institution, ses services ainsi que son actualité

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 9

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Contact

sophie.claparede@ccimp.com

Adresse et horaire

Palais de la Bourse

9 la Canebière

13001 MARSEILLE

Horaires :

18 h 30/20 h 00

Partenaires

Cette opération est organisée en partenariat avec le Conseil Général, et le soutien d'Atout France, Bouches-du-Rhône Tourisme, Office Tourisme de Marseille, UMIH, Terre de Commerces et CGPME.