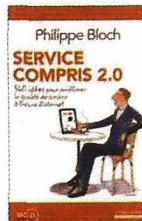




## La bible du service client



### OUVRAGE

En recensant  
360 idées  
pour améliorer  
la qualité de  
service à l'heure  
d'internet,  
**Service**

*compris 2.0* se veut la nouvelle bible des managers en matière de relation client. Des idées pratiques qui ont trait au management, au recrutement et au webmarketing. Il s'agit également du premier livre business « quadruple play » : applications pour smartphone, abonnement e-mail, eBook et livre papier.